



CONFIRA A PROGRAMAÇÃO

08 de novembro de 2018

HORÁRIO	PAINÉIS	PAINELISTAS
ABERTURA <i>Apresentação do INV e seus desafios</i>		
9h00 – 9h30	Desafio da Inovação e Inteligência na Execução no PDV Desafio da Capacidade de Aprendizagem sobre Novas Experiências do Shopper no PDV	Ricardo Vieira - INV Daniele Motta - INV
9h30 – 10h45	DESAFIOS DA EXPERIÊNCIA Como desmistificar a experiência para o shopper, o que varejo e indústria podem fazer juntos começando por sortimento e exposição?	Carlos Boiteux – BARROWS Bruno Busquet - POPAI Brasil Vanessa Sandrini Mediação: Daniele Motta - INV
10h45 – 11h00	INTERVALO PARA COFFEE NETWORKING	
11h00-12h30	DESAFIOS DE VENDAS Como as novas tecnologias estão melhorando o engajamento e conversão de vendas em canais relevantes, sincronizado com a execução, contribuindo com a experiência do shopper?	Eduardo Alba - NESTLÉ Marcelo Aguiar – OFFICE MIDIA OOH Alberto Damasceno – DUNNHUMBY Mediação: Ricardo Vieira - INV
12h30 – 13h30	INTERVALO LIVRE PARA ALMOÇO	
13h45 – 14h45	DESAFIOS DA FIDELIDADE Como projetos de fidelidade e CRM tem contribuído para aumento de fluxo de clientes, recência, frequência e ticket médio de categorias de baixo giro, favorecendo melhoria da execução em loja?	Andrea Pinto - PREZUNIC Leandro Barankiewicz - DOTZ Mediação: Ricardo Vieira - INV
14h45 – 16h00	DESAFIOS DA RASTREABILIDADE DO SHOPPER Como medir o ROI de ações promocionais com maior eficiência através da análise de indicadores de comportamento do <i>shopper</i> dentro da loja e em tempo real?	Oscar Sala - AMBEV Gustavo Lemos – MEDIAR Mediação: Tania Zahar Mine - TRADE DESIGN
16h00 – 16h30	INTERVALO PARA COFFEE NETWORKING	
16h30 – 18h00	DESAFIOS DA INTELIGÊNCIA Como implementar um programa de loja perfeita? Auditoria de execução e geração de insights a partir de uma perfeita pontuação de loja!	Marcelo Lima – CLARO Luiz Arthur Fernandes – JOHNSON & JOHNSON Mediação: Marco Flávio Cardoso – VIDI
18h00	CONSIDERAÇÕES FINAIS	

09 de novembro de 2018

HORÁRIO	PAINÉIS	PAINELISTAS
9h00 – 9h45	DESAFIOS DA ACURACIDADE O que a indústria e o varejo devem buscar para melhorar a qualidade de dados para gestão mais eficiente de Big Data e Inteligência Artificial, visando integração, análise e tomada de decisão mais assertiva?	Ana Paula Maniero – GS1 BRASIL Jeferson - TRONAR TECNOLOGIA Mediação: Ricardo Vieira - INV
9h45 – 10h45	DESAFIOS DAS PROMOÇÕES Como os recursos da inteligência artificial e <i>machine learning</i> podem entregar com precisão aos gerentes de categoria o que eles necessitam prever e planejar em relação às promoções?	Demerson Oliveira – PAGUE MENOS João Alfredo – SYMPHONY RETAIL AI Fernando Gibotti – GS TECNOLOGIA Mediação: Tania Zahar Mine - TRADE DESIGN
10h45 – 11h00	INTERVALO PARA COFFEE NETWORKING	
11h00-12h30	DESAFIOS DO TEMPO REAL Quais são os desafios das equipes de trade marketing e de inteligência para medição eficaz de suas ações de forma integrada entre loja online, off-line e APP, considerando a maior granularidade dos perfis do shopper?	Teo Ornelas - GPA Mauro Pestana – DNA SHOPPER Mediação: Ricardo Vieira - INV
12h30 – 13h30	INTERVALO LIVRE PARA ALMOÇO	
13h45 – 14h45	DESAFIO DO ENGAJAMENTO Como o trade farmacêutico vem enfrentando os desafios de inteligência comercial para melhor engajar e interagir com seu <i>shopper</i> , otimizando seu <i>sell-out</i> ?	Ricardo Kamaura – Raia Drogasil Rodrigo Kurata – IQVIA Mediação: Ricardo Vieira - INV
14h45 – 16h00	DESAFIOS DOS ANALYTICS Quais são os desafios do varejo para que a inteligência do Varejo 4.0 possa definitivamente reduzir as perdas com desintegração de dados, aumento de rupturas, estoques virtuais, etc. sincronizado com abastecimento e reposição mais eficiente?	Dacio Moraes - CARREFOUR Robson Munhoz – NEOGRID Mediação: Ricardo Vieira - INV
16h00 – 16h30	INTERVALO PARA COFFEE NETWORKING	
16h30 – 18h00	PROXIMOS DESAFIOS DO CENÁRIO GLOBAL Quais as principais tendências para o setor de varejo em 2018 que já se tornaram realidade e qual é a perspectiva para 2020?	Paulo Ferezin - KPMG Felipe Mendes – GfK Mediação: Ricardo Vieira - INV
18h00	CONSIDERAÇÕES FINAIS	